

Contenidos

Nuevos contenidos disponibles en todos los productos de la línea Océano Digital

El fondo editorial de los productos de la línea Océano Digital se ha ampliado y actualizado con nuevos documentos de referencia, artículos de revista, biografías e imágenes.

Contenidos de referencia

Entre los últimos contenidos publicados destacan los relativos a varios comicios celebrados durante el segundo trimestre de 2012. Danilo Medina, candidato del gubernamental Partido Liberación Nacional (PLN), fue elegido presidente de la República Dominicana tras obtener más del 51% de los sufragios emitidos.

México, el 1 de julio de 2012, celebró elecciones presidenciales, que convirtieron a Enrique Peña Nieto, candidato del Partido Revolucionario Institucional (PRI), en presidente electo de los Estados Unidos Mexicanos.

En el marco de la Unión Europea, y en contexto actual de crisis, Francia y Grecia también celebraron sendos procesos electorales el 6 de mayo de 2012: Francia (segunda vuelta de los comicios presidenciales) y Grecia (elecciones legislativas anticipadas).

Por otro lado, destaca la publicación de un nuevo artículo que recoge la constitución de la Alianza del

Pacífico, un área de libre circulación de bienes, servicios, capitales y personas entre los países miembros (Chile, Colombia, México y Perú).

Finalmente, destacamos el artículo titulado *El bombardeo de Guernica en 1937*, que conmemora el 75 aniversario del bombardeo del pueblo vizcaíno de Guernica por parte de la aviación alemana de la Legión Cóndor.



La villa de Guernica (País Vasco, España) tras el bombardeo del 26 de abril de 1937.

Biografías

Entre las biografías destacadas, encontramos la del escritor mexicano, Carlos Fuentes, uno de los principales exponentes de la novela mexicana del siglo XX, fallecido recientemente, o la de François Hollande, elegido vigésimo cuarto presidente de la República Francesa el 6 de mayo de 2012, tras imponerse al líder gaullista Nicolas Sarkozy.

Material gráfico

En cuanto al nuevo material gráfico publicado en los productos de la gama Océano Digital, destacamos los retratos de Ray Bradbury, Jean-Jacques Rousseau, o Carlos Fuentes;

y una galería fotográfica que muestra las principales obras del arquitecto español Rafael Moneo, premio Príncipe de Asturias de las Artes 2012.



Edificio del Museo de Arte Moderno de Estocolmo (Moderna Museet), diseñado por el arquitecto español Rafael Moneo y ubicado en la isla de Skeppsholmen (Estocolmo, Suecia).

Nuevas obras de referencia y revistas

Entre las nuevas obras de referencia incorporadas en los productos Océano Medicina y Salud y Universitas, destacamos *El alumno con TDAH*, *Atlas de Dermatología Neonatal*, *La Evaluación Farmacoeconómica en la Práctica Hospitalaria*, *Guía de Fármacos en el Embarazo y la Lactancia*, *Hepatitis B. Manual para Atención Primaria*, *Lecciones sobre patología del pie*, *Prevención y Tratamiento de la Osteoporosis*, *Patología y Cirugía Ungueal*, *Abuso de sustancias*, *Conceptos Básicos en Nutrición Enteral y Parenteral*, *Seguimiento Farmacoterapéutico*, *Seguimiento Farmacoterapéutico II*, *Pautas de Diagnóstico y Terapéutica en Dermatología* y *Urgencias y tratamiento del niño grave*.

Finalmente, en la Revista de Salud de Océano Aula de Padres se han publicado tres nuevos artículos titulados *Crisis asmática*, *Cólicos del lactante* y *Dificultad en el desarrollo emocional*.

Los productos de la gama Océano Digital incorporan una nueva funcionalidad que permite compartir contenidos en las redes sociales

Las redes sociales se han convertido en uno de los principales instrumentos de información e intercomunicación a través de Internet. Con la voluntad de mejorar y actualizar los productos de la gama Océano Digital, se ha incorporado una nueva funcionalidad que permite compartir los contenidos a través de dos de las principales redes sociales existentes: Facebook y Twitter. Esta nueva funcionalidad se encuentra ya disponible en los siguientes productos: Océano Saber, Universitas, Medicina y Salud, Administración, Salus, Escolar y Aula de padres.

Facebook es una herramienta social que pone en contacto a personas con sus amigos y otras personas que forman parte de su entorno. Se emplea para estar en contacto con amigos, cargar un número ilimitado de fotos, compartir enlaces y videos, y saber más sobre las personas conocidas.



Twitter es una red de microblogging que permite a sus usuarios enviar y publicar mensajes breves (que no superen los 140 caracteres), que son vistos por sus seguidores.

Indicaciones para compartir contenidos

Compartir un contenido del fondo editorial de los productos de la gama Océano Digital con nuestros amigos de Facebook o nuestros seguidores de Twitter es muy sencillo. Visualizamos el documento que deseamos compartir y clicamos en el icono de la red social donde queremos que se publique.



Si no estamos registrados en la red social, nos aparecerá una nueva ventana para que nos registremos y, así poder compartir el contenido. Si ya estamos registrados, introducimos nuestras claves de acceso y se publicará la información en nuestra página de Facebook y/o Twitter.



Proceso para compartir contenidos.

La consulta completa de los contenidos compartidos en las redes sociales está limitada a los usuarios de nuestros productos. Esto significa que cuando clicuemos en un contenido publicado en las redes sociales se pedirá el usuario y contraseña del producto de Océano Digital correspondiente para mostrarlo. Una vez introducidos, accederemos al contenido. Si la consulta se realiza desde cualquier biblioteca cliente que tenga acceso a los productos a través de IP, el acceso a los contenidos será directo.

Contacto

A fin de seguir mejorando nuestros productos, les invitamos a que nos hagan llegar sus sugerencias y opiniones acerca de ellos, así como sobre sus experiencias con los mismos.

Pueden enviarnos sus e-mails a la siguiente dirección de correo: infodigital@oceano.com

