

Productos

Océano Universitas renueva su diseño

El pasado mes de julio se publicó la nueva versión de Océano Universitas, que incorpora importantes cambios tanto a nivel de imagen corporativa como de diseño y usabilidad. Se iniciaba así un ciclo de cambios que tendrá como resultado la completa renovación y actualización de la familia de productos Océano Digital.

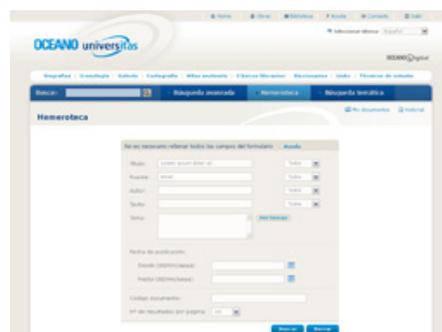
Mejoras en la imagen y en la usabilidad

El nuevo Océano Universitas presenta una renovada imagen en la línea de los actuales desarrollos web y portales de conocimiento. Se ha apostado por una estética moderna y atractiva sin olvidar en ningún momento la usabilidad y el rápido acceso a los contenidos. Los contenidos digitales se organizan con una estructura temática y ofrecen una atractiva presentación, cuyos criterios de diseño facilitan su comprensión intuitiva. Todo ello combinado con la alta funcionalidad del producto.



Nueva home de Océano Universitas.

En la home de Océano Universitas encontramos una variada selección de contenidos destacados, que nos permiten hacer una primera aproximación al fondo editorial. En este sentido, el usuario tiene a su alcance más de 500.000 contenidos permanentemente actualizados que le ofrecen una visión completa de todos los temas de interés, tanto desde el punto de vista teórico como práctico.



Búsqueda de contenidos de revistas en Océano Universitas.

Acceso rápido e intuitivo a los contenidos

Océano Universitas dispone de un avanzado sistema de búsqueda, desarrollado íntegramente por Océano, que permite navegar ágilmente por los contenidos de la base de datos; tanto si se realiza una búsqueda amplia, como si se opta por una más restringida. Los resultados obtenidos siempre son relevantes. Cada documento ha sido revisado e indizado por el equipo profesional de Océano.

Integración con la biblioteca

Entre las principales funcionalidades de Océano Universitas destaca el metabuscador SRU, que permite a los usuarios acceder al producto desde el catálogo propio de la biblioteca. Esta conexión bidireccional con el OPAC combina el fondo virtual del producto con el fondo propio de la biblioteca. Esta integración del producto en el portal de la biblioteca, facilita el servicio a los usuarios las 24 horas del día y los 365 días del año desde cualquier lugar.

En la misma línea, Océano Universitas también permite la integración en Metalib, el portal para bibliotecas de Ex Libris.



Resultados de una búsqueda en Océano Universitas.

Todo ello convierte a Océano Universitas en una herramienta muy adecuada para las bibliotecas universitarias.

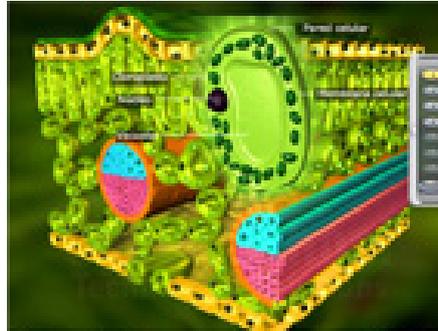
Nuevos contenidos en todos los productos Océano Digital

Entre los nuevos contenidos incorporados a los productos de la línea Océano Digital destacan los relativos a la conmemoración del bicentenario de independencia de México y Chile, celebrados en septiembre de 2010. Asimismo, también se han incorporado nuevos materiales relativos a la vida y obra de la pintora mexicana Frida Kahlo.



Frida Kahlo pintando en la cama.

A modo de ejemplo, en el ámbito temático de la Física encontramos nuevas animaciones que describen los campos magnéticos, la tabla periódica o la Ley de Pascal.



Animación que describe la estructura del cloroplasto.

Matemáticas, encontramos las animaciones relativas a las líneas perpendiculares, los planos de simetría o el Teorema de Pitágoras. Finalmente, y en el campo de la Biología, destacan las interactividades que destacan animaciones sobre el corazón, el uso del microscopio, la digestión o el calentamiento global.

Por otro lado, en Océano Medicina y Salud se han publicado varias obras de la Editorial Ergon, entre las que destacamos: *De guardia en neonatología. Protocolos y procedimientos de los cuidados neonatales; Diagnóstico y Tratamiento de Urgencias Pediátricas; Fundamentos prácticos en anestesiología y reanimación; Trastorno por Déficit de Atención e Hiperactividad a lo largo de la vida; Manual de Cirugía Menor en Atención Primaria; Manual de enfermedades sistémicas, y Manual de Intoxicaciones en Pediatría.*

Nuevas animaciones interactivas

El fondo de animaciones interactivas se ha ampliado con 100 nuevos contenidos que explican conceptos básicos de Física, Química, Matemáticas o Biología.

La destilación simple, el ciclo de nitrógeno o los estados de la materia son algunas de las nuevas interactividades relacionadas con la Química. Sobre conceptos de

Ferías

Editorial Océano participa en las principales ferias del sector editorial

Como en años anteriores, Editorial Océano ha estado presente en algunas de las principales ferias del sector editorial de carácter internacional.

A principios del mes de octubre tuvo lugar en Barcelona (España) la 28ª edición de la Feria Internacional de Libro - Liber., una oportunidad única para conocer las últimas novedades editoriales, establecer nuevos contactos y acceder a mercados internacionales. Se llevaron a cabo más de 50 actividades, entre las que destacan conferencias, talleres y debates sobre las nuevas tecnologías aplicadas al sector del libro, la internacionalización y la ecoedición.

Puerto Rico fue el país invitado del Liber 2010, por lo que se organizaron diferentes actividades que dieron a conocer su cultura y tradición literaria, así como el talento de sus autores.

Por otro lado, del 6 al 10 de octubre se celebró la Feria del Libro de Frankfurt, el evento más importante dentro del sector editorial, que en su edición número 62 puso especial atención en los nuevos formatos digitales, por lo que se realizaron numerosas presentaciones de nuevos soportes de lectura.

En esta ocasión, Argentina era el país invitado de honor, motivo por el cual viajó a la ciudad alemana una importante delegación de escritores e intelectuales, encabezada por la presidenta Cristina Fernández.

La feria, visitada el año pasado por unas 290 mil personas, contó en esta última edición con más de 7000 expositores de 114 nacionalidades distintas. Entre las numerosas figuras que pasaron por la feria, destacan el escritor alemán Günter Grass y los autores estadounidenses Jonathan Franzen y Bret Easton Ellis, por citar algunos.

Contacto

Con la intención de seguir mejorando nuestros productos y nuestro boletín de noticias, nos gustaría que nos hicieran llegar sus sugerencias y opiniones sobre los productos Océano Digital así como sus experiencias con los mismos.

Pueden enviarnos sus e-mails a la siguiente dirección de correo: infodigital@oceano.com