

Swets es una empresa pionera como agencia de suscripciones a publicaciones periódicas. Lleva más de cien años en el mercado, con sucesivas alianzas o adquisiciones de otras compañías, como ocurrió en el año 2000, cuando compró la parte del negocio de suscripciones de *Blackwell Information Services*, tomando la denominación actual de *Swets Blackwell B. V.* Como compañía de acceso a revistas electrónicas actúa haciendo de pasarela, permitiendo en estos momentos consultar más de 7.000 revistas de unos 230 editores, a través de su servicio *Swets-Wise*. Dado el volumen de publicaciones que manejan, el contenido de las mismas es variado, y se pueden encontrar ejemplos de publicaciones científicas de cualquier disciplina. Sus servicios permiten el enlazado con bases de datos, el uso de la tecnología *sfx* y el empleo de *doi*.

<http://www.swetswise.com>

Editorial multidisciplinar británica con más de 200 años de presencia en el mercado y que presta un especial interés a las ciencias sociales. En su amplio catálogo se encuentran cerca de 900 publicaciones periódicas, de las cuales la práctica totalidad está disponible en línea. Su crecimiento en los últimos años se debe, entre otros factores, a la fusión o adquisición de editoriales de tradición como *Gordon & Breach*, *Carfax Publishing*, *Psychology Press* o *Routledge*. En la actualidad, el grupo *Taylor & Francis* está formado por doce editoriales distintas, tanto especializadas en revistas como en obras de referencia o monografías. Para dar acceso a las versiones electrónicas de sus publicaciones emplean los servicios de *Metapress* como socio tecnológico y ofrecen acceso en línea gratuitamente junto con la suscripción impresa así como acceso a archivos de años anteriores durante el periodo suscrito.

<http://www.tandf.co.uk>

Fernández Sánchez, Elena; Fernández Morales, Isabel. "Consideraciones sobre la edición electrónica de revistas en internet". En: *El profesional de la información*, 2000, marzo, v. 9, n. 3, p. 4-12.

Huber, Charles F. "Electronic journal publishers: a reference librarian's guide". En: *Issues in science and technology librarianship*, 2000, summer. Consulta: 05-06-03.

<http://www.library.ucsb.edu/istl/00-summer/article2.html>

Marcos Mora, Mari Carmen. "La revista electrónica y su aceptación en la comunidad científica". En: *El profesional de la información*, 2000, mayo, v. 9, n. 5, p. 4-14.

Martín González, Juan Carlos; Merlo Vega, José Antonio. "Las revistas electrónicas: características, fuentes de información y medios de acceso". En: *Anales de documentación*, 2003, n. 6, p. 155-186.

Juan Carlos Martín González,
Swets-Blackwell.
jmartin@es.swetsblackwell.com

José Antonio Merlo Vega, *Universidad de Salamanca.*
merlo@usal.es

Ocenet Consulta, base de datos en línea para bibliotecas públicas y universitarias

Por **Jordi Grau Moracho** y **Javier Guallar Delgado**

DESDE SU PRESENTACIÓN pública en septiembre de 2002, la base de datos *Ocenet Consulta*, del grupo editorial *Océano*, está presente en un número creciente de bibliotecas públicas y universitarias de España, América Latina y Estados Unidos, distribuida en este último país por *Gale*.

Características de *Ocenet Consulta*

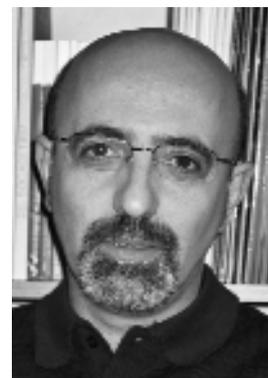
Es una base de datos que ofrece acceso a través de internet a información extraída de obras de referencia, artículos de revistas y fuentes primarias. Cuenta con más

de 200 mil páginas digitalizadas que se van actualizando y se prevé la incorporación de nuevos documentos a un ritmo de 1.000 páginas al día de promedio durante el primer año. De comercialización exclusiva para bibliotecas, sus responsables la definen como un producto de amplio espectro dirigido a bibliotecas públicas y universitarias.

Los contenidos están diseñados para un público de entre quince y veinte años. La decisión de



Jordi Grau



Javier Guallar

crear una base de datos pensada para esta franja de edad se debe al hecho de que se trata de un sector de la población muy desatendido en recursos informativos electrónicos.

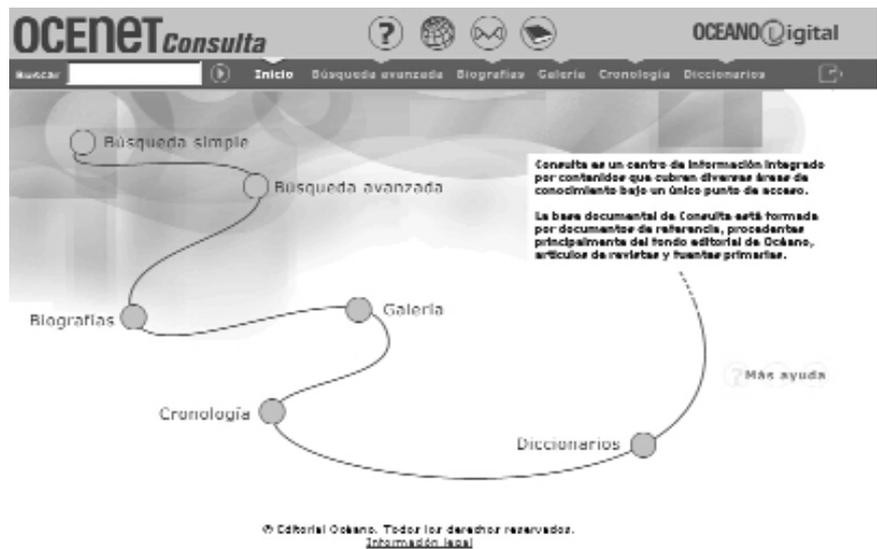
cos, para el que sólo existen los buscadores de internet.

Ignacio Pascual, director general del área digital de *Océano*, explica que los documentos, que provienen en su mayoría del fondo editorial de *Océano* pero también de *Gale* y de terceros, se pasan de formato txt a xml y se les asignan descriptores. Posteriormente se integran en la base de datos para ser recuperados por el motor de búsqueda, que indaga sucesivamente en los descriptores, título, resumen y texto completo.

El motor es un desarrollo propio realizado con tecnología de *Verity*, que indexa los contenidos sobre una base de datos *Oracle*. El sistema utiliza tanto operadores booleanos como la acotación temática, y en estos momentos se está trabajando para integrar un tesoro y los operadores de proximidad. Otro aspecto que se está desarrollando es la integración de la base de datos con el *opac*. La intención es que las búsquedas en los catálogos de las bibliotecas se puedan cruzar con las búsquedas en *Oceanet Consulta* en los dos sentidos.

Nacimiento y desarrollo

Andrés Usón, director de marketing de *Océano*, comenta que el



La pantalla principal muestra las diferentes opciones de búsqueda

proyecto de crear una base de datos digital con las características mencionadas nació hace dos años como un acuerdo entre *Océano* y *Gale*. La idea inicial era aprovechar los puntos fuertes de cada empresa: *Gale* aportaría plataforma y *know how*, y *Océano* contenidos y red de distribución. Posteriormente, tras la integración de *Gale* en el grupo *Thomson* se produjo un cierto estancamiento en el desarrollo del producto, ante lo cual *Océano* asumió su creación íntegra con una inversión de 10 millones de euros, mientras que *Gale* se ha encargado finalmente de su distribución en el mercado norteamericano.

La presentación oficial de *Oceanet Consulta* tuvo lugar en septiembre de 2002 en la *Biblioteca Nacional de España*, y en los meses siguientes se llevó a diversos países de América Latina. Por su parte, *Gale* presentó el producto a los profesionales norteamericanos en el *Midwinter Meeting* de la *American Library Association* en febrero de 2003¹.

Esta rápida introducción en Estados Unidos de una creación digital desarrollada en España subraya la importancia que tiene el mercado estadounidense en español, con una población hispanoparlante que utiliza en número creciente las bibliotecas y está demandando productos de información en su lengua.

Una treintena de bibliotecas y redes bibliotecarias había adquirido *Oceanet Consulta* hasta abril de 2003, según datos facilitados por **Ignacio Abelló**, de *Océano*. De las mismas, trece son bibliotecas españolas, diez de México, una de República Dominicana y seis de Estados Unidos. Entre todas ellas podemos citar: la *BNE*, las bibliotecas de la *Diputació de Barcelona*, las de las universidades de les Illes Balears y Salamanca (en España); las universidades *Autónoma Metropolitana*, *Autónoma de la Baja California del Sur* y las bibliotecas públicas de Mérida y Yucatán (en



Pantalla de búsqueda cronológica

México); las bibliotecas públicas del Estado de Washington, Los Angeles, Miami y la red de bibliotecas de New Jersey (en Estados Unidos).

Contenidos y opciones de búsqueda

Ocenet Consulta contiene tres grupos diferenciados de documentos: contenidos de referencia, con 110.000 páginas extraídas de 100 obras de referencia (*Diccionario Literario Bompiani*, *Diccionario de Biografías*, *Gran Enciclopedia Interactiva Océano Temática*, *Geografía Universal Gallach*, *Historia de la Humanidad*, *Gran Crónica Océano del Siglo XX*, *Historia del Arte Gallach*, entre otras); artículos de revistas, con 50.000 artículos de 60 revistas (*Lateral*, *Qui-mera*, *Alambique*, *Astrágalo*, *Amé-ricas*, *National Geographic en Es-pañol*, etc.); y fuentes primarias, con 2.500 copias de documentos originales (*El Quijote*, el *Diario del primer viaje a América de Cristóbal Colón*, el *Auto de detención dictado por el juez Baltasar Garzón a Augusto Pinochet*, etc.).

De los tres tipos de fuentes el bloque principal es el constituido

Primer proyecto digital de Océano

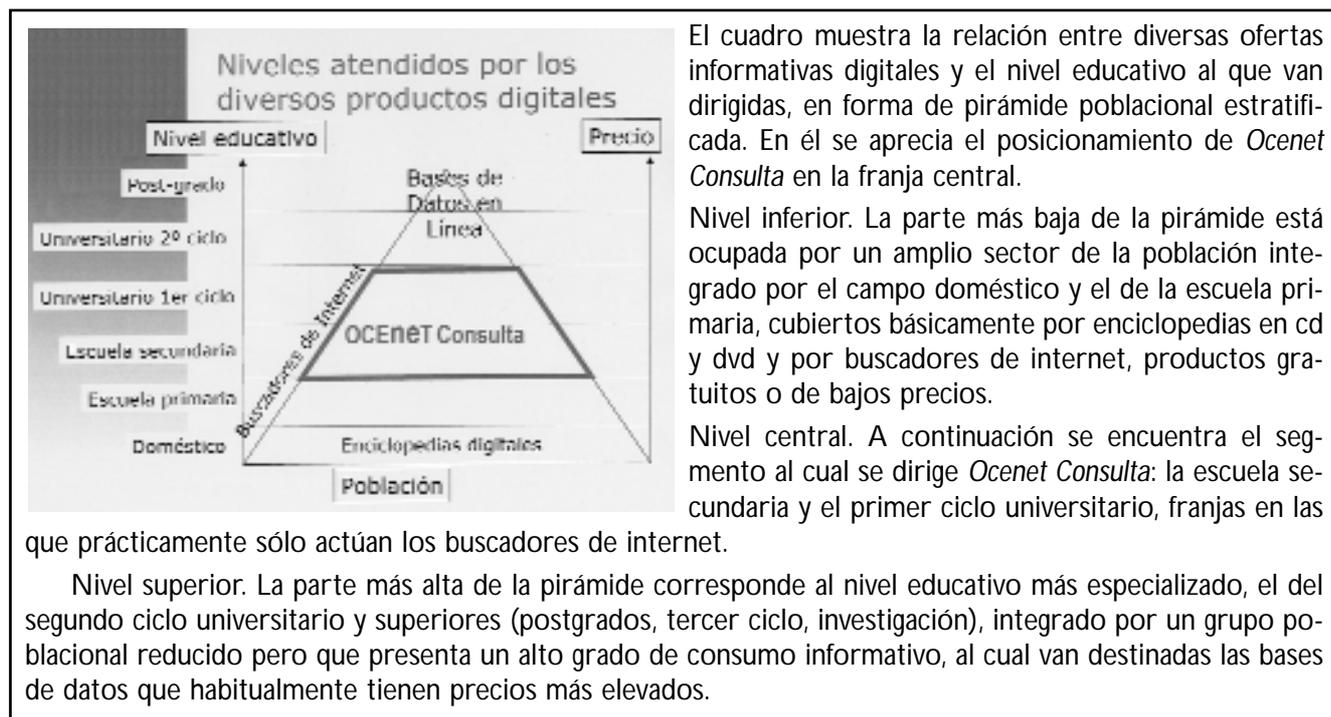
Ocenet Consulta es el primer proyecto del área digital de *Océano*, editorial con sede en Barcelona que cuenta con una fuerte implantación en todos los países de América Latina, donde realiza el 90% de sus ventas. Su negocio fundamental ha sido hasta el momento la venta de obras de referencia a plazos, y en segundo lugar la distribución de contenidos de otras editoriales en América. Con este producto se introduce con fuerza en el sector de la información digital, campo en el que anuncia proyectos futuros relacionados con la información médica y empresarial.

por los contenidos de referencia. Son un fondo importante en volumen y variedad, que puede ser de gran utilidad para el público estudiantil. Por su parte, el fondo de revistas a texto completo, con una proporción al 50% aproximadamente entre publicaciones editadas en España y América, tiene un alcance menor. Es un aspecto a mejorar. Finalmente, los documentos

originales son una muestra limitada pero interesante de algunos textos literarios e históricos significativos. Considerando los contenidos de *Ocenet Consulta* en conjunto, se constata que su punto fuerte son las humanidades mientras que las ciencias tienen una presencia muy reducida.

En cuanto a las posibilidades de recuperación, el producto integra diversas opciones. La **búsqueda simple** permite buscar en el conjunto del fondo documental o por separado en los bloques de referencia, revistas y fuentes primarias. La **búsqueda avanzada** añade más posibilidades a la modalidad anterior: combinar hasta tres términos distintos mediante los operadores booleanos en los campos de título, autor, fuente y texto. Para las revistas, se puede delimitar un intervalo de fechas de publicación.

Podemos resaltar también que el sistema presenta algunas interesantes facilidades de gestión de los resultados: **afinar** la búsqueda, para realizar una nueva consulta entre los resultados obtenidos; **revisar** la búsqueda, que permite volver al formulario inicial para corregir al-



gún parámetro de la misma; y **señalar** los documentos que se consideren más interesantes entre la lista de resultados obtenida y añadirlos a una lista personal para su posterior consulta.

Otras opciones son las **biografías** y las **cronologías**. En el fondo biográfico el usuario puede interrogar por el nombre, la actividad, la nacionalidad, o la fecha y lugar de nacimiento o muerte o bien de realizar búsquedas de los personajes más relevantes por criterios combinados (época, país, género o actividad): por ejemplo, mujeres escritoras en España en el siglo XIX.

La búsqueda cronológica tiene dos modalidades. La primera muestra una línea de tiempo en la parte superior de la pantalla que da

acceso a hechos enmarcados en grandes períodos de tiempo (Prehistoria y primeras culturas, Antigüedad clásica, Alta Edad Media, etc.), dentro de los ámbitos Historia y Política, Pensamiento y Religión, Descubrimientos y Exploraciones, Ciencia y Tecnología, Arte, Cultura y Sociedad. La segunda posibilidad consiste en buscar hechos históricos delimitados por los criterios fijados por el usuario: un período histórico o un texto concreto.

El sistema también integra una **galería** de imágenes que da acceso al fondo documental gráfico realizando las consultas por título y pie de foto, y una serie de **diccionarios** de lengua española, de sinónimos y antónimos, y bilingües de inglés-español, francés-español y alemán-español.

En definitiva, *Ocenet Consulta* es un recurso informativo en línea en lengua española, disponible en un creciente número de bibliotecas públicas y universitarias, y dirigido a jóvenes estudiantes entre 15 y 20 años, que destaca por su fondo de contenidos de referencia y su potencialidad de búsqueda.

<http://ocenet.oceano.com>

Nota

1. **Quint, Barbara**. "Consulta Spanish-language collection launched by Gale". En: *Information today*, 2003, 3 febrero. Consultado en: 21-4-03

<http://www.infotoday.com/newsbreaks/nb030203-3.htm>

Jordi Grau Moracho

jordi@grau.com

Javier Guallar Delgado

jguallard@uoc.edu

Agenda

8-9 de septiembre de 2003

II JORNADAS DE TRATAMIENTO Y RECUPERACIÓN DE INFORMACIÓN (JOTRI)

Leganés (Madrid)

Deptos. de Biblioteconomía y Documentación, e Informática, Univ. Carlos III de Madrid.

Tel.: +34-916 249 142 / 145

Fax: 916 249 147

<http://www.fundacion.uc3m.es/jotri2003/>

8-9 de septiembre de 2003

2003 CONFERENCE ON USERS IN THE ELECTRONIC INFORMATION ENVIRONMENTS. TOWARDS A USER-CENTERED APPROACH TO DIGITAL LIBRARIES

Espoo, Finlandia

<http://www.lib.helsinki.fi/finelib/digilib/>

19-22 de septiembre de 2003

EUSIDIC ANNUAL CONFERENCE. BRANDING: IDENTIFYING AND VISIBILITY OF INFORMATION SERVICES

Praga

<http://www.eusidic.org>

19-23 de septiembre de 2003

LIBRARIES WITHOUT WALLS 5. DISTRIBUTED DELIVERY OF LIBRARY AND INFORMATION SERVICES CONFERENCE

Lesvos, Grecia

Centre for Research in Library & Information Management (Cerlim), Manchester.

Tel.: +44-161-247 61 42;

fax: 247 69 79

lww5@mmu.ac.uk

22-24 de septiembre de 2003

CBMI'03. 3RD INTL. WORKSHOP ON CONTENT-BASED MULTIMEDIA INDEXING

Rennes, Francia

<http://www.irisa.fr/CBMI03>

1-4 de octubre de 2003

LIBER. FERIA INTL. DEL LIBRO

Madrid

Tel.: +34-917 225 359;

fax: 917 225 804

<http://www.liber.ifema.es>

2-3 de octubre de 2003

DOCUMAG. I JORNADA PROFESIONAL DE DOCUMENTACIÓN DE

LA IMAGEN DIGITAL

Barcelona

En el marco de Sonimagfoto. Asoc. de Empresas de Documentación Digital (Aedoc-Digital). M^a del Valle Palma; Alice Keefer; Albert Blanch.

Tel.: 902 222 456; impulsa@ctv.es

9-11 de octubre de 2003

X SIGEF CONGRESS. EMERGENT SOLUTIONS FOR THE INFORMATION AND KNOWLEDGE ECONOMY

León

Blanca Rodríguez Bravo. Área de Biblioteconomía y Documentación. Univ. de León.

dphbrb@unileon.es

<http://sicodinet.unileon.es/sigef03.htm>

16-22 de octubre de 2003

SEPIA. WORKSHOP ON MANAGEMENT OF PHOTOGRAPHIC COLLECTIONS

Amsterdam

Safeguarding European Photographic Images for Access (Sepia)

European Commission on Preservation and Access (Ecpa)

<http://www.knaw.nl/ecpa/sepia>